



A IMPORTÂNCIA DO SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL E DA QUALIDADE: Estratégia para o aumento das vendas nas empresas controladoras de pragas

THE IMPORTANCE OF THE ENVIRONMENTAL AND QUALITY MANAGEMENT SYSTEM: A strategy for increasing sales in pest control companies

Fábio Rocha dos Santos¹

RESUMO

O desenvolvimento deste trabalho se fundamentou nos conceitos básicos da qualidade e na importância da certificação, mais precisamente a ISO 9001 e a ISO 14001 dentro de empresas que exercem influência no setor de prestação de serviço de controle de pragas, diante das exigências que o mercado vem oferecendo a elas. O trabalho artigo traz uma abordagem histórica das dificuldades, limitações e consequências positivas e negativas no processo de obtenção do Sistema de Gestão da qualidade e ambiental, através das certificações ISO 9001 e ISO 14001. Atualmente ouve se falar muito em gestão da qualidade e ambiental nas empresas, pois, nos dias atuais é essencial para o desenvolvimento e crescimento destas, principalmente no que tange a competitividade para se manterem confortáveis neste mercado em crescimento disputável. Logo, para se obter esse status como principal estratégia elas precisam ter na sua empresa as normas implantadas, bem como as certificações para se sustentar num mercado tão concorrido.

Palavras-chave: ISO 9001; sistema de gestão da qualidade; ambiental.

INTRODUÇÃO

Sabe-se que a principal fonte para manter o homem, ou seja, uma pessoa física ou natural vivo é a alimentação e o oxigênio, por outro lado uma pessoa jurídica se mantém nestas condições através do lucro, "pecúnia", ou seja, do dinheiro fruto da venda de seu produto. Tal fato ocorre geralmente com as indústrias e com os comércios.

No caso em pauta, estamos tratando de empresas que não tem um produto para ser vendido, ou seja, um produto físico, como por exemplo, um refrigerante, pois, estamos tratando das empresas que prestam serviços. Sendo assim, considera-se